

Содержание:

Введение

Актуальность темы. На данный момент туризм и рекреация приобретают все большую значимость в системе мирового и регионального хозяйства. Туризм стал одной из самых активных и многообещающих отраслей экономики, создающих в целом примерно 10% мирового национального продукта, 7% всех инвестиций и 11% мировых потребительских расходов. Быстрые темпы развития туризма и путешествий выдвигают на первый план проблему исследования и системного анализа комплексных последствий и перспектив его влияния как на развитие современного сообщества в целом, так и на развитие отдельных стран и территорий, выступающих в роли продавцов и покупателей туристских услуг.

стоит отметить и следующий факт: с течением времени взгляды многих ученых меняются в сторону глобалистических тенденций,

соответствующие тенденции отмечены и в теоретическом и в практическом аспекте,

В связи с ростом объема свободного времени и необходимостью рационального его потребления, современные масштабы туризма выдвигают на первый план проблемы совершенствования организации экскурсионного обслуживания. Именно данная отрасль социальной инфраструктуры позволяет удовлетворить потребность человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении и углублении знаний, в том числе и профессиональных. Экскурсия представляет собой: туристскую услугу, обеспечивающую удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов; процесс наглядного познания окружающего мира.

Цель работы – провести анализ ресурсного потенциала Калужской области для развития экскурсионного туризма.

Задачи работы:

- изучить понятие экскурсии как вида туристских услуг;
- исследовать подходы к формированию экскурсионного турпродукта;
- провести анализ экскурсионных ресурсов Калужской области;

- исследовать достопримечательности Калужской области как важнейшего ресурса экскурсионного туризма;
- разработать рекомендации по развитию экскурсионного туризма в Калужской области.

Объект исследования – Калужская область.

Предмет исследования – ресурсы развития экскурсионного туризма в Калужской области.

Научно-методическая основа работы. При написании работы были использованы учебные пособия, материалы периодической печати, посвященные туризму, технологии разработки и проведения экскурсий.

В качестве **источников информации** были использованы результаты наблюдений, данные региональных органов статистики, открытые публикации в Интернет.

Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного туризма

1.1. Понятие экскурсий как вида туристических услуг

Экскурсия происходит от латинского слова *excursion* - поездка. За всю историю отечественного экскурсоведения определение понятия «экскурсия» неоднократно менялось, отражая ее сущность в зависимости от поставленных задач. Понятие «экскурсия» в русском языке появилось в XIX в., а тематическая и содержательная сущность его менялась в зависимости от исторических событий. Первоначально понятия экскурсия формулировалась как поездка, далее - как целенаправленное освоение действительности через аудиовизуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода^[1]. В конце XIX в. экскурсию определяли как прогулку, выход на поиск чего-либо, например, для сбора трав.

Существующая в настоящее время неоднозначность интерпретации этого понятия связана с отсутствием единого подхода к формированию туристического продукта

и услуг, которые его наполняют. Именно это объясняет то многообразие определений, которые существуют сегодня. Морфологический разбор понятий «экскурсия», приведенных разными исследователями, позволил выделить ключевые слова, которые можно распределить на несколько групп. В одних понятиях ключевыми словами являются: прогулка, движение, поездка, то есть перемещение[2]. В других определениях экскурсии ключевыми словами являются: общение, форма общения, культурный досуг, – то есть культурное общение[3]. В третьей группе понятий ключевыми словами являются – показ объектов, деятельность в процессе их изучения, изучение, обучение, освоение, познание, форма познаний, сумма знаний - эти ключевые слова позволяют выделить экскурсию как процесс, позволяющий получить определенные знания[4]. В существующих определениях экскурсии исследователи выделяют, какую-либо, из сторон экскурсии, которая имеет отношение к функционированию ее в определенный период времени. Кроме того, существуют различия в формулировках целей, задач, форм проведения экскурсий, характерных для того или иного времени. В наше время происходит усложнение задач, которые ставятся перед организаторами экскурсий, что требует определения качества их проведения.

Экскурсию от туристского путешествия отличает место ее проведения (как за пределами места жительства, так и в собственном месте жительства), период осуществления (до 24 часов), более узкий набор целей поездки или посещения (в определенных условиях по заранее утвержденному маршруту). Эти существенные отличия не позволяют определять экскурсионные услуги как туристские, а экскурсанта называть туристом.

Б. В. Емельянов определяет экскурсию как методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними[5].

Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не дает определения экскурсии, но определяет, что экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика; а экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания[6].

Таким образом, экскурсия это – коллективная или индивидуальная поездка или прогулка, продолжительностью не более 24 часов с научно-образовательными или познавательными целями, во время которой осуществляется методически продуманный показ достопримечательных мест, объектов природы, памятников истории и культурного наследия, в сопровождении рассказа гида-экскурсовода по предварительно утвержденному маршруту; это процесс передачи определенной суммы знаний, направленной на удовлетворение духовных, эстетических, информационных и других нематериальных потребностей туристов.

Специалисты, которые занимаются исследованием в сфере экскурсионного дела, выделяют общие и специфические признаки экскурсии[7].

К общим признакам относят:

- протяженность экскурсии во времени;
- наличие пространства (территории) экскурсии;
- движение экскурсии по маршруту;
- целенаправленность проведения экскурсии, определение темы, цели и задачи экскурсии;
- активное взаимодействие участников экскурсии (экскурсовода и экскурсантов)[8].

Под организованной экскурсионной деятельностью понимается предложение стандартизированной экскурсионной программы или отдельных экскурсий как разновидности туристских услуг. Организованная экскурсионная деятельность должна осуществляться квалифицированными работниками, знающими требования, предъявляемые к технологии создания экскурсионных услуг и обслуживания экскурсантов, и затрагивать самые широкие слои населения. К проведению экскурсии допускается экскурсовод (гид), прошедший специальную подготовку или переподготовку, имеющий профессиональную квалификацию, подтвержденную дипломом или свидетельством.

Участниками экскурсии являются экскурсанты (группа или индивидуальный экскурсант), квалифицированный экскурсовод и экскурсионные объекты на месте их естественного или искусственного (в музее, на выставке) расположения. Экскурсовод является связующим звеном между потребителем экскурсионной услуги (экскурсантом) и объектом экскурсионного показа. Он помогает экскурсанту не только увидеть и посетить экскурсионный объект, но и получить

исчерпывающую информацию о нем, сосредоточить внимание на той или иной детали. Отсутствие хотя бы одного из общих признаков или участников лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, прогулку выходного дня, турпоход, тур, лекцию.

Но не все исследователи отмечают эти особенности. Чаще всего участники экскурсии не определены или из взаимосвязанной цепочки экскурсант – экскурсовод – объект выпадает один из участников этого процесса. Такой взгляд искажает сущность экскурсии, так как не отражает ее сущности в полной мере.

Помимо общих признаков у каждого вида экскурсий существуют индивидуальные специфические признаки, обусловленные функциями экскурсии, средствами передвижения на маршруте, объектом или совокупностью объектов экскурсионного показа и местом проведения экскурсий.

Наиболее подробно функции экскурсии рассмотрены Б. В. Емельяновым[9]. Он отмечает функции научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, формирования интересов человека, расширения кругозора.

Как указывалось выше, по своему существу экскурсионная деятельность рассчитана обычно на группу участников, хотя сейчас распространение получают и экскурсии для индивидуалов. Экскурсии для разных возрастных групп отличаются одна от другой по содержанию, методике изложения материала, по продолжительности, по способу передвижения. В основу формирования групп экскурсантов также может быть положен род их занятий, круг интересов, уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки. Это дает возможность варьировать содержание экскурсии, излагать как словесный, так и зрительный материал различной степени сложности. Так, например, могут организовываться тематические экскурсии: природоохранные, экологические, этнографические, научные, познавательные[10].

Содержание и сущность экскурсий изменялись во времени и формировались в зависимости от условий и факторов окружающей среды. Отдельные характеристики, отражающие содержание и сущность экскурсий в советский период и в настоящее время представлены в таблице 1.

К достоинствам советского периода относится существовавшая система научно-методического обеспечения экскурсионной деятельности, организация и осуществление постоянного контроля за экскурсионным обслуживанием. В то же время экскурсия рассматривалась как средство пропаганды коммунистической

идеологии, в связи с чем проводился жесткий контроль за формированием экскурсионного пакета.

Таблица 1

Содержание и сущность экскурсий

Характеристики	Советский период	Современный период
1	2	3
Нормативно-законодательная база экскурсионной деятельности	Были разработаны ГОСТ, методические рекомендации, положения и требования по осуществлению экскурсионной деятельности	Приняты законы РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О лицензировании». Приняты государственные и межгосударственные стандарты в этой сфере

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Цель и задачи экскурсионной деятельности	Экскурсия рассматривается как средство пропаганды коммунистической идеологии. Преобладают историко-революционная и советская тематика экскурсий	Расширение и свободный выбор тематики экскурсии, в зависимости от особенностей региона и целей

<p>Организационные формы экскурсионных учреждений</p>	<p>Объектами системы профсоюзного туризма и экскурсионной деятельности являлись экскурсионные бюро - региональные бюро путешествий и экскурсии; городские экскурсионные бюро внутреннего туризма; бюро международного молодежного туризма «Спутник», «Интурист»</p>	<p>Основную роль в организации экскурсионной деятельности играют субъекты предпринимательства с частной формой собственности: туроператоры и турагенты; экскурсионные бюро, частные предприниматели-экскурсоводы</p>
<p>Система подготовки кадров</p>	<p>В 20-е годы были открыты центральные музейно-экскурсионный институт в Москве и Экскурсионный институт в Петрограде. При Главном экскурсионном управлении ВЦСПС функционировали Центральные курсы по обучению туристско-экскурсионных работников</p>	<p>Отсутствует централизованная система подготовки кадров, обеспечивающая проведение экскурсий, и методическое обеспечение экскурсионного дела. Утверждены требования к наличию высшего образования или специальной подготовки, а также периодического повышения квалификации экскурсоводов. Подготовка экскурсоводов осуществляется на курсах, организуемых в высших и средних учебных заведения, а также субъектами предпринимательской деятельности</p>

<p>Методическое обеспечение экскурсионной деятельности</p>	<p>Централизованная методическая работа и проверка соответствия качества экскурсий; утвержденная экскурсионная тематика; методическое обеспечение.</p> <p>Централизованно установлены требования к экскурсиям и утверждение экскурсионной тематики и перечня маршрутов; усиленный контроль за содержанием текстов и прохождением маршрута</p>	<p>Требования к осуществлению экскурсионной деятельности отражены в ГОСТ. Утверждены правила получения разрешения на услуги сопровождения и квалификационные требования, предъявляемые к экскурсоводам, требования к договору на экскурсионное обслуживание.</p> <p>Введено лицензирование туристической деятельности и получения разрешения на оказание услуг сопровождения группы. Отмечается недостаточный контроль со стороны государства за формированием экскурсионного пакета, выбором маршрута и проведением экскурсий.</p>
--	---	---

Продолжение таблицы 1

1	2	3
<p>Источники информации</p>	<p>Основным источником информации являлись научные публикации и ограниченные архивные материалы</p>	<p>Новые информационные технологии (ГИС, ИНТЕРНЕТ) послужили привлечению новых экскурсионных кадров и улучшению доступа к информации</p>

Поддержка экскурсионной деятельности	Обязательным являлось наличие научно-методического отдела по разработке экскурсий в каждом областном экскурсионном бюро. Осуществлялось централизованное изучение методических рекомендаций по составлению и проведению экскурсий	Отсутствуют научно-методические отделы в турфирмах, не проводится методическая работа по подготовке экскурсий и контроль качества экскурсионного обслуживания
Идеологическая направленность	Основным приоритетом является научная пропаганда коммунистической идеологии	Осуществляется пропаганда научных знаний и сознательная приверженность выбранной теме

Не все объекты можно было включать в экскурсии, а также отмечались ограниченные возможности в поисках источников информации. За годы перестройки (с 90-ых гг.) разрушается налаженная система управления и контроля за качеством проведения экскурсий. Положительным аспектом является возможность доступа к архивным историческим материалам, которые повышают достоверность излагаемого материала, а также, улучшение технических возможностей по подготовке, организации и проведении экскурсий, расширение списков объектов показа и отсутствие цензуры, что позволяет более творчески подходить к тематике и составлению текста экскурсий, обогатить её содержание, формы и методику преподнесения материала.

Деятельность субъектов предпринимательства в условиях рыночной конкурентной среды определяет необходимость оценки качества экскурсионных услуг, и, следовательно, разработки подходов к оценке качества услуг, определения субъектов, объектов, критериев и методики проведения такой оценки.

1.2. Подходы к формированию экскурсионного турпродукта

Исследования технологического процесса разработки и проведения экскурсий позволили выделить три этапа и на каждом из них определить объекты или процессы, определяющие качество экскурсионной услуги.

Первый этап - творческий, он охватывает период от зарождения идеи новой экскурсии до разработки и утверждения ее текста, включая выбор маршрута, изучение объекта (объектов) показа, сбор и обработку информации по объекту (объектам), составление индивидуального текста экскурсии, формирование экскурсионного пакета, утверждение маршрута, подготовку контрольного текста экскурсии и «портфеля экскурсовода», методическую разработку проведения экскурсии, подготовку технологической карты, проведение контрольного «прогона экскурсии». Результатом этого этапа является утвержденный руководителем фирмы текст новой экскурсии, а ее качество во многом определяется выбранным объектом показа, текстом экскурсии и полнотой подбора информации в портфеле экскурсовода.

Второй этап – организационный. Он включает заключение договоров с партнерами (музеями, транспортными предприятиями), расчет стоимости экскурсии, определение мероприятий по продвижению и продаже экскурсии. Результатом второго этапа является определение стоимости экскурсии формирование экскурсионной группы. При этом на качество экскурсионной услуги влияют определение маршрута экскурсии, транспортных средств и мероприятий по продвижению экскурсии.

Третий этап - контактно-информационный, включает назначение экскурсовода с учетом категории экскурсантов, его знакомство с группой, адаптацию текста для сформированной экскурсионной группы, ознакомление группы с техникой безопасности на маршруте, передачу информации – аудио-визуальную часть экскурсии, то есть озвучивание текста и показ экскурсионных объектов. Определить впечатления от экскурсии можно путем проведения анкетирования экскурсантов, заполнения книги отзывов. Результатом третьего этапа является проведение экскурсии, а объектами оценки качества: экскурсионный рассказ, личность экскурсовода и впечатления экскурсанта.

Оцениваться экскурсионная услуга может с позиций трех субъектов:

- управляющих органов - на предмет соответствия требованиям и ГОСТ;
- руководства фирмы – на предмет оценки текста, ее организации и проведения, то есть оценку передачи информации;

- экскурсантов – оценивается соответствие ожидаемым впечатлениям.

Рассматриваемый процесс разработки и предоставления экскурсионной услуги не является окончательными, так как в процессе работы с уже утвержденной экскурсией необходимо постоянно корректировать стоимость экскурсии с учетом изменений рыночной ситуации, тарифов и цен на посещаемые экскурсионные объекты, предусмотреть обеспечение экскурсантов в зависимости от маршрута всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем, назначать на маршруты новых экскурсоводов, контролировать качество обслуживания экскурсии гидами-экскурсоводами, инструкторами, аниматорами, методистами и выбирать оптимальные пути продвижения экскурсионного продукта к потребителю и осуществление рекламно-информационной деятельности, осуществлять поддержку постоянной оперативной связи туроператора с экскурсоводом во время экскурсии для своевременного решения возникающих вопросов.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы**. Экскурсия как услуга представляет собой сложный процесс по формированию текста новой экскурсии, ее организации и проведения для конкретной группы экскурсантов. Исследования технологического процесса позволили выделить три этапа: разработки и проведения экскурсий творческий, организационный и контактно-информационный; на каждом из них определить объекты или процессы, определяющие качество экскурсионной услуги с точки зрения ее производителя и потребителя. Объектами или процессами, определяющими качество экскурсионной услуги, являются: объект (объекты) экскурсионного показа, сформированный экскурсионный пакет, определение маршрута экскурсии, транспортных средств и мероприятий по продвижению экскурсии, назначение экскурсовода, передачу информации - озвучивание текста и показ экскурсионных объектов и впечатления экскурсанта.

Глава 2. Анализ ресурсов развития экскурсионной деятельности на примере Калужской области

2.1. Анализ экскурсионных ресурсов Калужской области

Калужская область является одной из самых небольших по площади областей Европейской части страны. Территория составляет 29,8 тыс. км. Она граничит на западе со Смоленской, на юге с Брянской и Орловской, на востоке с Тульской, на севере с Московской областями. Административным центром области является город Калуга (341,7 тыс. человек), который расположен в 188 км к юго-западу от Москвы.

Уже сами размеры области обуславливают ее внутреннюю географию, позволяя говорить о некотором многообразии ее природы, населения и хозяйства.

Говоря о транспортных ресурсах экскурсионного туризма, необходимо учитывать, что длительность экскурсии составляет до 24 часов и не предполагает ночевки. В связи с этим для развития экскурсионной деятельности важную роль играет сеть автомобильных и железных дорог, которая обеспечивает транспортную доступность городов, поселков и населенных пунктов.

По направлению Москва-Калуга курсирует экспресс поезд. Поезд ходит ежедневно. Также до Калуги можно добраться и на других поездах, также электропоездах, при этом нужно учитывать, что время, которое затрачивается на дорогу, увеличивается, а стоимость билетов, как правило, ниже, чем билеты на экспресс поезд.

По плотности автомобильных дорог Калужская область входит в число первой пятерки областей Центральной России. Плотность дорог, предназначенных для общего пользования, составляет 179 км на 1,0 тыс. кв. км (в том числе федеральная сеть - 27 км на 1,0 тыс. кв. км, региональная - 152 км на 1,0 тыс. кв. км).

Еще одной составляющей туристско-экскурсионной инфраструктуры является организация услуг питания. Особенностью предприятий общественного питания Калужской области является относительно малое количество посадочных мест, что может быть не всегда приемлемо, особенно если речь идет о размещении в них большой группы туристов.

Следующая составляющая – природные ресурсы. Область располагает уникальными природными ресурсами, которые позволяют развить экологические экскурсии. По растительности территория Калужской области расположена в пределах двух подзон: большая часть в подзоне хвойно-широколиственных лесов, центральная и восточная части – в подзоне широколиственных лесов. Практически половину всей лесной площади занимают берёзовые леса. Одно из главных

достоинств области – светлые сосновые леса. Один из этих лесов – Калужский бор.

Почвенно-растительный покров и животный мир разнообразен благодаря расположению района на границе лесной и лесостепной зон. Уникальные природные ландшафты входят в систему особо охраняемых природных территорий, наиболее значимыми из которых являются Национальный парк «Угра» и заповедник «Калужские засеки».

Река Угра является одной из самых чистых и живописных рек центральной части России, она дала название национальному парку, расположенному в Калужской области. Парк привлекает большое количество любителей активного отдыха, предлагая водные путешествия, а тех, кто предпочитает экскурсионный туризм – возможностью посещения исторических памятников различных эпох - от стоянок каменного века и средневековых городищ до усадебных комплексов 18 - начала 20 вв. На территории парка находится одна из главных святынь православия – монастырь Оптиная Пустынь. В заповеднике создана специальная программа по развитию, главной целью которой является формирование условий для регулируемого туризма и отдыха, при этом сохраняя уникальность и репрезентативность территории парка.

Калужская область обладает большим количеством культурно-исторических достопримечательностей. Но в большей степени Калужская земля богата храмами и монастырями, она является центром религиозного туризма. Кроме того, Калужская область занимает лидирующие места среди областей Центрального федерального округа по числу усадебных комплексов, которые, при рациональном их использовании и правильном подходе смогли бы стать хорошей базой для создания крупных объектов экскурсионного показа. Козельский район является одним из самых уникальных в Калужской области по наличию памятников истории, культуры и природы, их значимости. В их число входят многочисленные монастырские комплексы и старинные усадьбы.

Владея богатой историей с многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможность развивать различные формы экскурсий.

В настоящее время в Калужской области осуществляют туристскую деятельность 85 организаций (22 туроператора, 63 турагента). Общее число занятых в туристской индустрии превышает 10 тыс. человек. За 2009-2014 гг. туристско-экскурсионные услуги возросли в 6 раз. Туристский поток в Калужской области

оценивается на уровне 356,6 тыс. чел.

2.2. Достопримечательности как важнейший ресурс экскурсионного туризма Калужской области

Достопримечательность - это объект культурного наследия, который обладает познавательной ценностью и удовлетворяет эстетические потребности туриста.

Калужская область имеет многолетнюю историю, которая славится не только развитием космонавтики. За многовековой срок существования области на ней произошло немало важных исторических событий, таких как, например, борьба Козельска с полчищами Батыя, Стояние на реке Угре, разгром Наполеона, битва за Москву и многие другие. С Калужской областью связывают немало известных имен, среди них по праву можно назвать Александра Леонидовича Чижевского, Булата Шавловича Окуджаву, Марину Ивановну Цветаеву, Наталью Николаевну Гончарову и многих других[11].

Калуга является, прежде всего «Колыбелью космонавтики», так как на её территории около 40 лет жил и работал выдающийся мыслитель, изобретатель и учёный К.Э. Циолковский. Именно благодаря его труду и познаниям человечество смогло подняться за пределы, ранее недоступные его пониманию.

Среди музеев, которые объединяют Краеведческий, можно назвать Козельский, Мосальский, Боровский, Тарусский краеведческие музеи, Музей Цветаевых в Тарусе, Военно-исторический музей «Ильинские рубежи», «Безымянная высота» и Тарутинский военно-исторический музей и имение «Полотняный завод». Об Отечественной войне 1812 г., рассказывает экспозиция Малоярославецкого музея.

Особой главой в истории Калужского края стоит зарождение отечественной и мировой космонавтики. Именно здесь более 50 лет жил, работал и создавал труды знаменитый учёный К. Э. Циолковский. В Боровске и Калуге для посещения туристов открыты дома-музеи философа - основателя космонавтики.

Для тех, кому интересно познакомиться с исконными народными ремеслами и изделиями быта, отдельно стоит выделить такие места, как музей кукол «Берегиня» и Дом мастеров.

Древнейшим изваянием на территории Калужского края, несомненно, является Козельский крест, который хранится в запасниках Козельского краеведческого музея. Каменный крест насчитывает уже 15 веков, и изначально выглядел совсем иначе – вятичи высекли из камня фигуру богини, благословляющую воинов, а уже после крещения Руси, памятник превратили в крест и установили над курганом павших в битве против Батыя воинов.

Памятники дореволюционной России в Калуге не сохранились. Не так давно Калужскому городскому парку культуры и отдыха была возвращена скульптура девочки с зонтиком, утраченная в годы немецкой оккупации. Большая часть памятников досталась Калужской области ещё в советский монументальный период. Только в областном центре насчитывается около 30 объектов местной категории охраны.

В последние годы в Калуге стало появляться все больше так называемых жанровых городских скульптур. Их главное отличие это отсутствие торжественности и высокого назначения, сюжеты таких скульптур взяты из повседневной жизни города и апеллируют к чувствам зрителей. Городские скульптуры размещают на пешеходных улицах и площадях для увеселения проходящей мимо публики. На калужском Арбате появляются новые и новые городские скульптуры: Памятник театральному зрителю, золотой мешок удачи. В честь 50-летия первого полета человека в Космос в Калуге были установлены сразу несколько тематических скульптур: Циолковский на велосипеде, Гагарин, скульптурная композиция Циолковский и Королёв. Не все скульптуры имеют название, и это даёт зрителю пищу для разнообразных размышлений.

Ряд мест в регионе заслуженно пользуется репутацией памятников природы: это и водопад «Радужный» в Жуковском районе, и закрытые для посещения Кольцовские пещеры, озеро Ломпадь в Людиново и многие другие потайные уголки природы[\[12\]](#).

Калужская земля обладает огромным православным религиозным наследием. На ее территории насчитывается 10 монастырей и около 70 храмов и церквей, часть из которых по разным причинам сейчас являются заброшенными. Все сохранившиеся объекты представляют архитектурную ценность и имеют паломническое значение для Русской православной церкви.

Крупнейшие кафедральные храмы Калужской епархии расположены в Калуге и Боровске. Свято-Троицкий кафедральный собор, строительство которого началось при Екатерине II, а закончилось при Александре I, стал первым в России

безопорным купольным храмом. Его диаметр превышает диаметр купола Казанского собора в Петербурге почти на 2 метра. На Калужской земле находится один из Духовных центров России — монастырь Оптиная пустынь. Известно, что писатель Ф. М. Достоевский посетил после смерти своего сына Оптину пустынь и прожил в монашеском скиту некоторое время, а его впечатления от поездки легли в основу романа «Братья Карамазовы».

Церкви и храмы вызывают интерес не только верующих людей, но и ценителей старинной русской архитектуры. В последнее время люди, занимающиеся альтернативным туризмом, стали проявлять ещё больший интерес к заброшенным церквям.

Обобщим в таблице 2 достопримечательности, которые могут быть объектами показа на экскурсиях различной тематики.

Таблица 2

Объекты посещения и показа тематических экскурсий

в Калужской области

Тематика экскурсии

Объекты посещения и показа

1

2

Исторические, религиозные

Историко-
краеведческая

Монастырь «Оптиная пустынь», Козельский, Мосальский, Боровский, Тарусский краеведческие музеи, Малоярославецкий музей, Тихонова пустынь, Боровский монастырь, Казанская Амвросиевская женская пустынь в деревне Шамордино (Козельский район)

Военно-историческая	Военно-исторический музей «Ильинские рубежи», «Безымянная высота» и Тарутинский военно-исторический музей
Историко-биографические	Дома-музеи К. Э. Циолковского в Боровске и Калуге, комплекс Полотняного завода
Историко-искусствоведческие	Монастырь «Оптина пустынь», Тихонова пустынь, Боровский монастырь
Религиозные	Монастырь «Оптина пустынь», кафедральные храмы Калужской епархии в Калуге и Боровске, Свято-Троицкий кафедральный собор, Тихонова пустынь, Боровский монастырь, Казанская Амвросиевская женская пустынь в деревне Шамордино (Козельский район)

Продолжение таблицы 2

1	2
Научные	
Научные	Дома-музеи К.Э.Циолковского в Боровске и Калуге, Государственный музей истории космонавтики
Природоведческие и экологические	
Природоведческие	Калужский бор, Национальный парк «Угра», заповедник «Калужские засеки», водопад «Радужный» в Жуковском районе, Кольцовские пещеры, озеро Ломпадь в Людиново, парк птиц «Воробыи», «Сафари-парк», Калужско-Алексинский каньон, реки Ока, Угра, Протва
Экологические	

Литературные и искусствоведческие

Литературные	Музей Цветаевых в Тарусе, комплекс Полотняного завода
Искусство, народные художественные промыслы	Музей кукол «Берегиня», Дом мастеров, Культурно-образовательный центр «Этномир» (Боровский район), Арт-парк «Никола-Ленивец»
Архитектурные	Монастырь «Оптина пустынь», городские скульптуры калужского Арбата, Монастырь «Оптина пустынь», кафедральные храмы Калужской епархии в Калуге и Боровске, Свято-Троицкий кафедральный собор, Тихонова пустынь, Боровский монастырь, Казанская Амвросиевская женская пустынь в деревне Шамордино (Козельский район)

На территории области сохранилось порядка 200 различных достопримечательностей. Некоторые из них сейчас находятся в плачевном состоянии, а их реставрация требует грандиозных инвестиций. Согласно проведённому в 2014 г. опросу, была составлена пятёрка наиболее популярных у туристов мест отдыха:

1. Культурно-образовательный центр «Этномир» (Боровский район).
2. Арт-парк «Никола-Ленивец» (Дзержинский район).
3. Оптина пустынь и Казанская Амвросиевская женская пустынь в деревне Шамордино (Козельский район).
4. Пафнутьев монастырь и город Боровск (Боровский район).
5. Государственный музей истории космонавтики (Калуга).

Выводы. Калужскую область по праву можно назвать жемчужиной, одной из уникальнейших территорий по количеству памятников истории, религии, культуры и природы России. Область имеет благоприятные долгосрочные перспективы развития экскурсионной деятельности. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет

возможности развития экскурсий различных тематик.

Глава 3. Разработка рекомендаций по развитию

экскурсионного туризма в Калужской области

Исследование ресурсного потенциала развития экскурсионного туризма в Калужской области позволяет выделить следующие приоритетные направления:

- «Поля русской славы», включая Козельск, места «стояния» на Угре, а также сражения с французами под Малоярославцем, места боев Великой Отечественной войны;
- «Калужская земля – колыбель космонавтики», включая памятные места в Калуге и Боровске, которые связаны с именем К. Э. Циолковского;
- «Духовное наследие» на базе известных монастырских центров, таких, как Оптина Пустынь, Тихонова пустынь, Боровский монастырь;
- «Пушкинское наследие» – на основе комплексов Полотняного завода;
- «Архитектурная и культурная среда малого русского города» (Козельск, Боровск, Таруса);
- «Усадебное наследие Калужской земли»;
- «Калужско-Алексинский каньон» – уникальное сочетание природно-экологических и культурных ресурсов;
- «Малые реки Калужской земли» – развитие в качестве особого рода ресурсов речного каркаса территории Калужской области (реки Ока, Угра, Протва).

Эти объекты являются региональными брендами.

Важным этапом улучшения представлений о территории в сознании потенциальных экскурсантов является контроль над состоянием местных достопримечательностей, интерактивный доступ к информации о них, разработка экскурсий, в которых были бы максимально задействованы наиболее привлекательные объекты посещения.

Проведем разработку культурно-исторических экскурсий. Экскурсии могут быть интересны одинаково для местного населения и для туристов из России. Основной целевой аудиторией могут быть группы молодых людей, а так же люди среднего возраста с невысоким достатком.

Экскурсии «По Калужской земле» - экскурсии в Боровск и Малоярославец (автобусная), экскурсия в Козельск (автобусная).

Цели и задачи: знакомство с историей и архитектурой области.

Замысел экскурсии: удовлетворение потребностей туристов в знакомстве с историей, смена привычной среды обитания.

Целевая аудитория потребителей: экскурсия рассчитана на широкую аудиторию разного возрастного и профессионального состава. Она будет интересна как молодежи от 20 лет, так и людям пожилого возраста.

Программа экскурсии «По Калужской земле – Боровск и Малоярославец».

8:00. Отправление из Калуги автобусом в Боровск, рассказ гида по пути о предстоящей экскурсии. Прибытие в Боровск. Обзорная пешеходная экскурсия по городу, осмотр часовни боярыни Морозовой. Особый интерес туристов к Боровску вызван существованием здесь знаменитой православной христианской обители, памятника истории и культуры – Пафнутьев-Боровского монастыря. История монастыря тесно связана с историей Государства Российского. Посещение древнего Пафнутьев-Боровского монастыря, крепости XV века.

14:00. Переезд в Малоярославец - город русской воинской славы, где происходили события войн 1812 и 1941 гг.

17:00. Возвращение из Малоярославца в Калугу.

Программа экскурсии «По Калужской земле – Козельск».

8:00. Отъезд автобуса на экскурсию в Козельск – город Воинской Славы, вошедший в историю России благодаря невероятному героизму своих жителей, оказавших в 1238 г. сопротивление многотысячному войску хана Батыя. Обзорная экскурсия. Осмотр действующих храмов, площади Героев, площади Воинской славы, смотровой площадки.

14:00. Обед в кафе города.

15:00. Экскурсия в урочище «Чертово Городище», расположенное на территории национального парка Угра. Главная достопримечательность урочища - холм с выходом на поверхность скал песчаника, нехарактерных для средней полосы России.

18:00. Возвращение в Калугу.

Экскурсионный продукт необходимо активно предлагать и продавать через туристские фирмы. Продвижение экскурсионного продукта будет проходить посредством возможностей Интернет. Информация о предлагаемых экскурсиях будет опубликована на сайтах туристских компаний, а также на различных туристических порталах. Также будут разработаны листовки с информацией о новом экскурсионном продукте.

В стоимость экскурсий входит: транспортное обслуживание (аренда автобуса); входные билеты в музей; услуги гида; экскурсионное обслуживание.

Для практической реализации предлагаемых экскурсий необходимо просчитать их рентабельность. Экскурсии – групповые, оптимальное количество человек в группе – 20, так как в этом случае экскурсии будут приносить прибыль компании, а также доступными для всех желающих посетить Калужскую область, а каждому туристу при данных условиях осуществляется персональный подход. В таблице 3 представлена калькуляция экскурсии «По Калужской земле – Боровск и Малоярославец», а в таблице 4 «По Калужской земле – Козельск».

Таблица 3

Калькуляция экскурсии «По Калужской земле – Боровск и Малоярославец» на 20 человек

№ Наименование услуги	На группу, руб.	На одного человека, руб.	В %
1. Транспортные расходы (аренда автобуса)	8000	400	40,00
2. Услуги гида	12000	600	60,00
Итого прямых затрат:	20000	1000	100
3. НДС – 18%	3600	180	

4. Прибыль – 20% от полной себестоимости	4720	236
5. Общая стоимость	28320	1416

Отметим, что вход в Пафнутьев-Боровский монастырь – бесплатный. Стоимость экскурсии на одного человека – 1 416 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 20 чел. 4 720 руб.

Таблица 4

Калькуляция экскурсии «По Калужской земле - Козельск» на 20 человек

№	Наименование услуги	На группу, руб.	На одного человека, руб.	В %
1.	Транспортные расходы (аренда автобуса)	8000	400	27,59
2.	Билеты, всего в том числе	9000	450	31,03
2.1	Диорама «Стояние на Угре»	3000	150	10,34
2.2	Оптина пустынь	4000	200	13,79
2.3	Чертово Городище	2000	100	6,90
3.	Услуги гида	12000	600	41,38
	Итого прямых затрат:	29000	1450	100

4. НДС - 18%	5220	261
5. Прибыль - 20% от полной себестоимости	6840	342
6. Общая стоимость	41060	2053

Стоимость экскурсии на одного человека - 2 053 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 20 чел. 6 840 руб.

По стоимости продукт можно считать рентабельным и интересным для посещения.

Далее представим пешеходную экскурсию «Космический маршрут». Схема маршрута представлена в Приложении 1.

В 1892 г. из города Боровска (Калужская область) в Калугу переехал К.Э. Циолковский. Именно с этого времени Калуга стала полигоном для мыслей о покорении космического пространства, а позднее стала называться «Колыбелью космонавтики». В Калуге Циолковский прожил сорок три года, здесь же находится и его могила.

С 1913 по 1929 г. в Калуге жил А. Л. Чижевский, впоследствии один из основателей космического естествознания, основоположник космической биологии и гелиобиологии. Несомненно, знакомство с Циолковским оказало на молодого Александра Чижевского значительное влияние.

13 июня 1961 г., всего лишь через несколько месяцев после полёта в космос, в Калугу приехал Ю. А. Гагарин. В книге «Дорога в космос» Гагарин писал: «Ещё в космосе я решил обязательно побывать в старинном русском городе Калуге - колыбели межзвёздных полётов. И случай этот быстро представился - калужане пригласили на закладку нового музея своего знаменитого земляка К. Э. Циолковского».

Маршрут начинается от Сквера Мира.

1 точка маршрута. Памятник Циолковскому.

1 июня 1958 г. в ознаменование 100 лет со дня рождения Константина Эдуардовича Циолковского в сквере Мира был открыт памятник великому учёному. Он представляет собой высокий постамент из серого гранита, на котором возвышается бронзовая скульптура учёного-космиста, динамично изображённого как бы шагающим в будущее, а за его спиной возвышается 18-метровая серебристая ракета из нержавеющей стали. На закладке памятника в сентябре 1957 г. присутствовал главный конструктор страны С. П. Королёв.

2 точка маршрута. Монумент 600-летию Калуги.

На въезде в Калугу с моста через Оку и дамбы установлен монумент 600-летию города (1971-1977 гг.) - 50-метровый пилон со скульптурным портретом космонавта (в чертах которого калужане угадывают Юрия Гагарина). У подножия пилона - сфера, за что в народе монумент приобрёл лаконичное название «шарик». На пяти бронзовых барельефах, установленных вдоль улицы Гагарина, запечатлены самые важные страницы из шестивековой истории Калуги, венчает их мраморный барельеф Циолковского. Традиционно салют в честь Дня Победы и Дня города калужане смотрят именно с площадки возле «шарика».

3 точка маршрута. Дом-музей Циолковского (Циолковского, 79).

В 1904 г. Циолковский купил дом в самом низу крутого Коровинского спуска, почти на берегу Оки. Изначально дом был одноэтажным и имел лишь одну жилую комнату. Весной 1908 г. после сильного наводнения дом серьёзно пострадал. Пришлось делать ремонт. Дополнительно был пристроен второй этаж, где разместился рабочий кабинет Константина Эдуардовича и веранда, где была устроена его мастерская. В этом доме учёный прожил 29 лет. Здесь написано большинство его работ по воздухоплаванию и космонавтике.

19 сентября 1936 г., спустя год после смерти Циолковского, в его доме был открыт музей. 24 мая 1964 г. Юрий Алексеевич Гагарин записал в Книге почётных посетителей дома-музея следующее: «С большим удовлетворением и волнением побывал в доме, где жил и творил Константин Эдуардович».

Цена входного билета: 100 руб.

4 точка маршрута. Набережная Яченского водохранилища

Во времена Циолковского водохранилища не было, его создали в 1980 г. (к проведению Олимпийских игр в Москве) на месте впадения реки Ячейки в Оку. На

противоположном берегу Ячейки находится сосновый бор, где Циолковский любил гулять и кататься на велосипеде. Сейчас «калужское море», в основном, используется для подготовки спортсменов и проведения соревнований (станция вейк-бординга «Гагарин»).

5 точка маршрута. Ракета-носитель «Восток».

Не копия, а ракета-дублёр к полету Гагарина, она стояла в апреле 1961 г. на стартовой площадке Байконура и готовилась в случае нештатной ситуации к полёту. И хотя наша ракета так и не побывала в космосе, она обошла с выставками почти весь мир: её демонстрировали на авиасалоне Ле Бурже в Париже, Риме, Турине, Бухаресте, Будапеште и Праге. И только после этого, летом 1973 г., 38 метровая ракета была размещена в открытой экспозиции калужского музея космонавтики.

7 точка маршрута. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского (Королёва, 1).

Первый в мире и крупнейший в России музей космической тематики (1961-1967 гг.) был открыт в Калуге благодаря Королёву, считавшему, что музей должен стоять в городе, где жил и работал Циолковский. Первый камень в основание музея был заложен 13 июня 1961 г. Юрием Гагариным. В экспозиции музея представлен процесс зарождения и развития средств для преодоления земного притяжения и освоения космического пространства. Сейчас музейный фонд насчитывает более 60 000 единиц хранения.

Цена билета: 150 руб.

8 точка маршрута. Планетарий (без посещения).

9 точка маршрута. Памятник Гагарину

В честь 50-летия первого полёта человека в космос в апреле 2011 г. перед входом в музей космонавтики был установлен памятник первому космонавту Земли - Юрию Алексеевичу Гагарину.

Таблица 5

Калькуляция экскурсии «Космический маршрут» на 10 человек

№	Наименование услуги	На группу, руб.	На одного человека, руб.	В %
1.	Билеты, всего в том числе	2500	250	61,43
1.1.	Дом-музей Циолковского	1000	100	38,57
1.2	Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского	1500	150	42,86
2.	Услуги гида	1000	100	38,57
	Итого прямых затрат:	3500	350	100
3.	НДС - 18%	630	63	
4.	Прибыль - 20% от полной себестоимости	830	83	
5.	Общая стоимость тура	4960	496	

Стоимость экскурсии на одного человека - 496 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 10 чел. 830 руб.

Представленные экскурсии будут способствовать развитию туризма в Калуге, привлекут новых туристов, повысят прибыль туристских организаций города.

Заключение

Экскурсия как услуга представляет собой сложный процесс по формированию текста новой экскурсии, ее организации и проведения для конкретной группы экскурсантов. Исследования технологического процесса позволили выделить три этапа: разработки и проведения экскурсий творческий, организационный и контактно-информационный; на каждом из них определить объекты или процессы, определяющие качество экскурсионной услуги с точки зрения ее производителя и потребителя. Объектами или процессами, определяющими качество экскурсионной услуги, являются: объект (объекты) экскурсионного показа, сформированный экскурсионный пакет, определение маршрута экскурсии, транспортных средств и мероприятий по продвижению экскурсии, назначение экскурсовода, передачу информации - озвучивание текста и показ экскурсионных объектов и впечатления экскурсанта.

Калужская область имеет высокий ресурсный потенциал для проведения экскурсионной деятельности, это уникальная территория по количеству памятников истории, религии, культуры и природы России. Область имеет благоприятные долгосрочные перспективы развития экскурсионной деятельности. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития экскурсий различных тематик.

Исследование ресурсного потенциала развития экскурсионного туризма в Калужской области позволило выделить следующие приоритетные направления:

- «Поля русской славы», включая Козельск, места «стояния» на Угре, а также сражения с французами под Малоярославцем, места боев Великой Отечественной войны;
- «Калужская земля – колыбель космонавтики», включая памятные места в Калуге и Боровске, которые связаны с именем К.Э. Циолковского;
- «Духовное наследие» на базе известных монастырских центров, таких, как Оптина Пустынь, Тихонова пустынь, Боровский монастырь;
- «Пушкинское наследие» – на основе комплексов Полотняного завода;
- «Архитектурная и культурная среда малого русского города» (Козельск, Боровск, Таруса);
- «Усадебное наследие Калужской земли»;
- «Калужско-Алексинский каньон» – уникальное сочетание природно-экологических и культурных ресурсов;
- «Малые реки Калужской земли» – развитие в качестве особого рода ресурсов речного каркаса территории Калужской области (реки Ока, Угра, Протва).

Эти объекты являются региональными брендами.

В работе представлены разработки двух автобусных экскурсий «По Калужской земле» - экскурсии в Боровск и Малоярославец. Цели и задачи: знакомство с историей и архитектурой области. Замысел экскурсии: удовлетворение потребностей туристов в знакомстве с историей, смена привычной среды обитания. Целевая аудитория потребителей: экскурсия рассчитана на широкую аудиторию разного возрастного и профессионального состава. Стоимость первой экскурсии на одного человека – 1 416 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 20 чел. 4 720 руб. Стоимость второй экскурсии на одного человека – 2 053 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 20 чел. 6 840 руб. По стоимости продукты можно считать рентабельными.

Кроме того, представлена пешеходная экскурсия «Космический маршрут». Цели и задачи: знакомство с историей космических исследований. Целевая аудитория потребителей: школьники, гости города. Стоимость экскурсии на одного человека – 496 руб. Прибыль от проведения экскурсии для группы в 10 чел. 830 руб.

Представленные экскурсии будут способствовать развитию туризма в Калуге, привлекут новых туристов, повысят прибыль туристских организаций города.

Список литературы

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Веткин В.А Технология создания турпродукта: пакетные туры. – М.: Инфра-М, 2010.

Голубничая С.Н. Основы экскурсионного дела. – М., 2013.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело. — Ростов н/Д.: МарТ, 2010.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М., 2010.

Журавлева В. Экскурсионное дело и его составляющие // Мир экскурсий. - 2012. - №2. - С. 27-30.

Журавлева В. Специфика тематических экскурсий // Мир экскурсий. - 2012. - №4. - С.47-49.

Калита С.П. Теория и история экскурсионного дела в России: Учеб. пособие. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2014.

Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта /О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина - М.: Дашков и Ко, 2010.

Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. Избранные главы из книги [Электронный ресурс]. - Код доступа: <http://www.isr2050.ru>.

Савина Н.В. Экскурсоведение. - М., 2012.

Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. - Код доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/mincult/>

Приложение 1

Маршрут пешеходной экскурсии «Космический маршрут»



1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. - М., 2010. - С. 15. [↑](#)

2. Голубничая С. Н. Основы экскурсионного дела. – М., 2013. – С. 22. [↑](#)
3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. — Ростов н/Д.: МарТ, 2010. – С. 8. [↑](#)
4. Калита С. П. Теория и история экскурсионного дела в России. - Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. - С. 12. [↑](#)
5. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. – М., 2019. – С. 15. [↑](#)
6. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [↑](#)
7. Савина Н. В. Экскурсоведение. – М., 2012. – С. 34. [↑](#)
8. Журавлева В. Экскурсионное дело и его составляющие // Мир экскурсий. - 2012. - №2. - С. 27-30. [↑](#)
9. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. – М., 2010. – С. 15. [↑](#)
10. Журавлева В. Специфика тематических экскурсий // Мир экскурсий. - 2012. - №4. - С.47-49. [↑](#)
11. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. Имидж России. Ресурсы. Опыт. Приоритеты. Избранные главы из книги [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www.isr2050.ru>. [↑](#)
12. Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/minkult/> [↑](#)